

# Reach Community

Beleidsdocument 2024 - 2026



# Colofon

Copyright © 2024 Stichting Reach Community Groningen  
Artwork: Esi Tapilatu, Capital of Happiness, Tim Mulder, R3NEW  
Fotografie: Marianne Brouwer / UNSPLASH  
Auteur: Tim Mulder



# De kracht en uitdaging van een community

Er ligt grote kracht in samen. We zien het in de community ontstaan. Als je uitstapt verandert er iets. Graag nemen we u mee in het beleid voor 2024-2026 van Stichting Reach Community Groningen. U vindt een beschrijving van de lokale uitdaging, de community en haar lopende en te starten wijkactiviteiten die de sociale cohesie van aandachtswijk Hoogkerk in Groningen versterken.

Gedreven om uit te reiken naar de lokale nood, zijn we eind 2021 gestart met een community van en voor de wijk. We geloven in de kracht van samen groeien, elkaar ontmoeten en bouwen in de wijk. Inmiddels zijn er verschillende prachtige wijkactiviteiten gestart en gecontinueerd. Die ziet u terug in dit beleidsplan. De community heeft een krachtige basis gekregen die we graag een vervolg willen geven. Ons verlangen hierin is om dit samen met lokale en externe partners te kunnen doen.

We zien veel redenen waarom community ontwikkeling van groot belang is. Er is in Hoogkerk een aanzienlijke mate van eenzaamheid, arbeidsongeschiktheid en een groeiende hulpvraag. We zien kinderen in onstabiele thuissituaties die op straat opgroeien door de gevolgen van armoede en gebrek aan perspectief. We zien ook een groeiend aantal jongeren dat te maken heeft met verslavingen en depressie. Ook al leven we in Nederland, een welvarend land, er zijn te veel mensen in de problemen. Hier willen we als Reach Community graag iets in betekenen. We willen een familie zijn, een plek zijn waar iedereen bij mag horen.

We geloven in de kracht van community, het verbinden van verschillende wijkactiviteiten én het samen optrekken als 'familie in én voor de wijk'. Die gedeelde missie maakt een wezenlijk verschil. Losstaande programma's en acties zijn goed en waardevol. Maar haal je daarmee de eenzaamheid van bijvoorbeeld armoede ook weg? Relaties voor de langere termijn en daarin de veiligheid om jezelf te zijn (en niet wie je denkt te moeten zijn) ontstaan niet vanzelf en zijn belangrijk om tot bloei te komen. Individualisme, schaamte voor persoonlijke problemen en een toenemende trend in mentale of fysiek gezondheidsproblemen zetten dit onder druk. We zien daarin een grote uitdaging voor onze samenleving vandaag.

We willen onderdeel zijn van de oplossing. Bewoners verbinden, gastvrijheid tonen, elkaars lasten dragen, samen sporten, groeien en elkaar praktisch helpen krijgen vorm in verschillende activiteiten. Als onderdeel van R3NEW, een groeiend netwerk van wijkcommunities in Nederland, zien we de behoefte en denken we een deel van het antwoord te hebben op huidige maatschappelijke vragen.

Hoe we dat willen doen leest u in dit beleidsplan. Vanuit christelijke waarden zoals dienstbaarheid, liefde en gerechtigheid vinden we een sterke basis om dit uit te werken. We zijn hierin beschikbaar voor iedereen uit de wijk, ongeacht afkomst, geloofsovertuiging of levenswijze. We voelen ons als community geroepen om met open ogen, open harten en open armen de wijk in te gaan en zo uit te reiken naar de ander. Voor de bloei van Hoogkerk.



**Tim Mulder**  
Reach Community

<b>01 Doelstelling</b>	<b>5</b>
De huidige situatie in de wijk	5
Stichting Reach Community Groningen	5
Wat kenmerkt ons?	5
Wat zijn de activiteiten?	6
Hoe maken we het mogelijk?	6
Aandachtsgebieden	6
Toekomstperspectief	7
<b>02 Praktische uitvoering</b>	<b>8</b>
Projecten	8
Planning	17
Risico's	17
Monitoring en evaluatie	17
Communicatie	17
<b>03 Begroting</b>	<b>18</b>
Begroting	18
Samenwerkingspartners	19
Verantwoording	19
<b>Bijlagen</b>	<b>20</b>
Organisatiegegevens	20

# 01 Doelstelling

## De huidige situatie in de wijk

Hoogkerk is een industrieel dorp en stadswijk ten westen van de stad Groningen met zo'n 12.220 inwoners. Een sterke verbinding onderling mist echter momenteel. Deze wijk is met een grotere mate van armoede, eenzaamheid en lagere geschooldheid één van de vijf aandachtswijken van de stad Groningen. In de afgelopen jaren was Hoogkerk helaas veelal negatief in het nieuws door onveiligheid, criminaliteit en een ongunstige mentale en fysieke gezondheid in de wijk.

## Stichting Reach Community Groningen

Geraakt door schrijnende situaties die we zien in Hoogkerk en met het verlangen hier wezenlijk iets in te veranderen, zijn we in 2021 gestart met Reach Community. Vanuit een christelijke sociale basis is het onze missie een wijkgerichte beweging op gang te brengen die de bloei zoekt voor alle mensen uit Hoogkerk. We willen een community zijn die middels een aantal doorlopende wijkactiviteiten uitreikt naar de gehele wijk en een positieve verandering teweegbrengt in de uitdagingen die er liggen op het gebied van *armoede, eenzaamheid, veiligheid, fysieke en mentale gezondheid en identiteitsontwikkeling*.

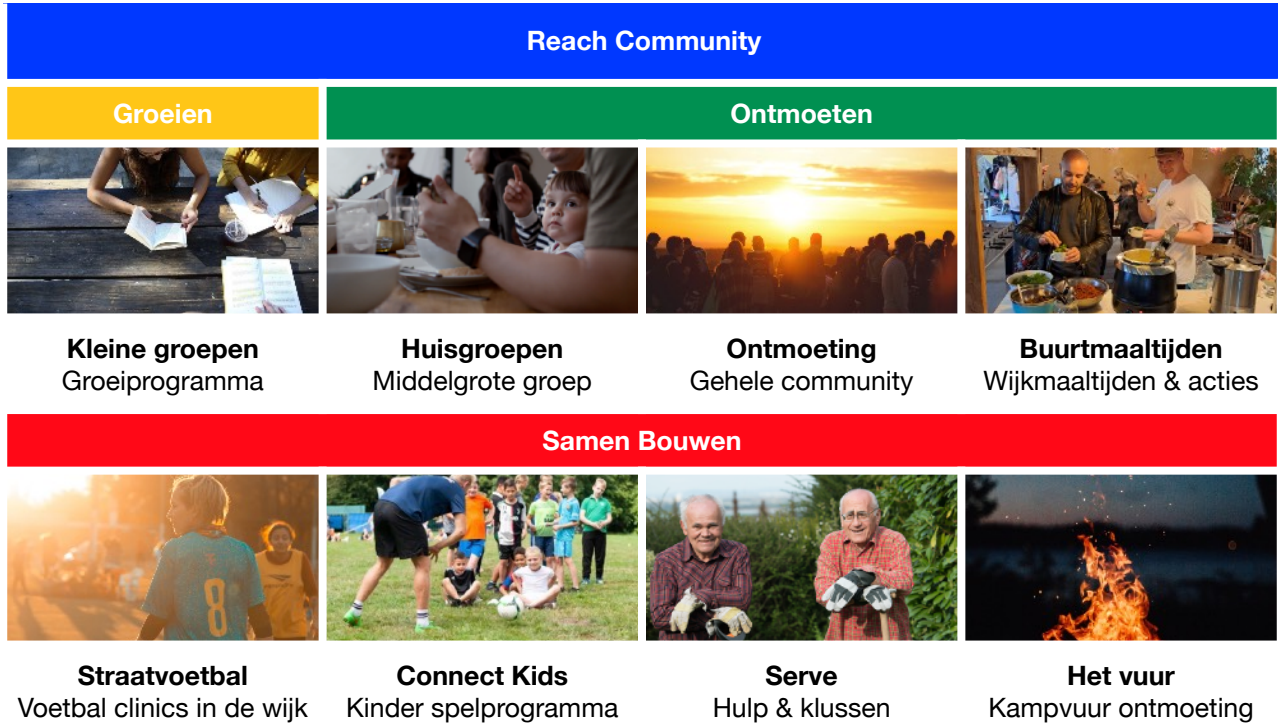
Hierin is Stichting Reach Community Groningen niet alleen, maar doet dat samen met bestaande partners en netwerken in de wijk. Onze wezenlijke meerwaarde is dat over de breedte van het leven verschillende wijkactiviteiten worden aangeboden die met elkaar verbonden zijn. Uniek is dat het initiatief gestart en gedragen wordt door lokale bewoners die verandering willen bewerkstelligen in de concrete nood van de wijk. De community heeft een veelkleurig leiderschapsteam dat professioneel wordt begeleid door de landelijke organisatie R3NEW. R3NEW heeft meer dan tien jaar praktijkervaring met geslaagde wijk communities en helpt ons initiatief in de opstart en groeifase. Per 2024 zijn we als Stichting Reach Community Groningen zelfstandig.

## Wat kenmerkt ons?

We zijn een community in en voor de wijk. Betrokkenen zijn zelf bewoner en willen zich mede door een gedeelde passie en missie duurzaam verbinden. De community is gestart en geïnspireerd door het christelijk geloof in de persoon van Jezus die zijn naaste écht zag staan en kwam om te dienen. De community wil functioneren als een familie in de wijk met ontmoetingen waar iedereen welkom is. De missie om de wijk verder tot bloei te brengen krijgt vorm door praktische dienstbaarheid in verschillende wijkactiviteiten.

## Wat zijn de activiteiten?

Vanuit deze waarden werken we aan een serie opbouwende en verbindende wijkactiviteiten met allemaal hun eigen karakter en doelstelling.



## Hoe maken we het mogelijk?

Reach Community wordt mede mogelijk gemaakt door particuliere donateurs. Dit zijn toegewijde bewoners die bereid zijn te investeren én betrokkenen uit het land die de missie en visie van Stichting Reach Community Groningen ondersteunen. Dit geeft momenteel voor een groot deel dekking van de kosten. Ondanks dat we zo voor een belangrijk deel een eigen bijdrage genereren binnen onze community, zijn we in 2024 en 2025 en 2026 afhankelijk van aanvullende financiële middelen. Stichting Reach Community Groningen beoogt het niet maken van winst. Stichting Reach Community Groningen beoogt het algemeen nut.

## Aandachtsgebieden

Hoogkerk heeft als wijk een groeiend aantal noden en behoeften. We maken als community onderscheid tussen vijf aandachtsvelden waar we onze wijkactiviteiten op richten.

### Armoede

1 op de 6 kinderen in Groningen groeit op in armoede (Beleidsplan Toekomst met perspectief, 2021). We zien kinderen in gespannen thuissituaties die veel op straat opgroeien door de gevolgen van armoede en gebrek aan perspectief. Overdracht van armoede van ouders op kinderen leidt o.a. tot: achterstand in het onderwijs, geen of ondergewaardeerd werk, onvoldoende inkomen, weinig of geen mogelijkheid tot vrije tijd, minder of slechte gezondheid en slechte of ongezonde huisvesting.

## **Eenzaamheid**

De cijfers van Basismonitor Groningen laten zien dat er behoefte is aan 'erbij horen', gezien en gehoord worden. We zien dit ook terug in onze stadswijk. In gesprekken met buurtbewoners en organisaties in Hoogkerk signaleren we een wezenlijk aantal mensen dat aansluiting mist. We zijn ook geschrokken en diep geraakt door het aantal (jonge) mensen dat in de afgelopen jaren zelfmoord pleegde of een poging daartoe deed. Er is een groeiend aantal mensen dat te maken heeft met depressie en eenzaamheid.

## **Onstabiele thuissituaties en onveiligheid voor kinderen**

Hoogkerk telt 5.010 huishoudens waarvan 2.185 met kinderen. We zien dat veel gezinnen het moeilijk hebben. Door problemen omtrent hun (huwelijks)relatie, gezondheid en het missen van sociale contacten. Ook is er een groep alleenstaande ouders met kinderen waar vandaag de dag een zware druk op ligt.

## **Fysieke en mentale gezondheid**

Een belangrijke bijdrage aan de problematiek in Hoogkerk heeft ook te maken met de fysieke gezondheid van bewoners. Sport en beweging is niet vanzelfsprekend en een gezonde levensstijl evenmin. Mensen hebben soms niet de (financiële) middelen of het sociale netwerk dat ze hierin helpt om een stap in de goede richting te zetten.

## **Zelfontplooiing en identiteitsontwikkeling**

We zien veel tieners en jongvolwassenen op straat. Veelal vanuit gebroken thuissituaties en met moeite op school zoeken ze buiten de deur naar verbinding en zingeving. Er is een nood in identiteitsontwikkeling, het ontdekken en vormen van talenten en onderdeel zijn van een groter geheel.









# **Toekomstperspectief**

Wij geloven dat er iets moet gebeuren en willen daarvoor in actie komen. We zien de gebrokenheid en tegelijk de hoopvolle initiatieven die er zijn. Relatief weinig mensen zijn van mening in een prettige buurt te wonen. Op het gebied van omgang, acceptatie en integratie scoort Hoogkerk slechter dan het gemeentelijke gemiddelde. De omgang tussen bewoners en studenten, tussen jeugdigen en ouderen en tussen etnische bevolkingsgroepen wordt in Hoogkerk door minder mensen als goed ervaren. Wij denken dat de ontwikkeling van een community een belangrijke rol kan vervullen in het toekomstperspectief van Hoogkerk.

## 02 Praktische uitvoering

### Projecten

In dit onderstaande overzicht een weergave van de activiteiten van Stichting Reach Community Groningen.

Reach Community			
Groeien	Ontmoeten		
			
<b>Kleine groepen</b> Groeiprogramma	<b>Huisgroepen</b> Open huis in de wijk	<b>Ontmoetingen</b> Ontmoeting in de wijk	<b>De Buurtmaaltijd</b> Wijkmaaltijden & acties
Samen Bouwen			
			
<b>Straatvoetbal</b> Voetbal clinics in de wijk	<b>Connect Kids</b> Kinder spelprogramma	<b>Serve</b> Hulp & klussen	<b>Het vuur</b> Kampvuur ontmoeting

Juist deze projecten hebben veel potentieel in deze tijd en onze wijk. Een palet wat toegankelijk is voor verschillende leeftijden en gezamenlijk gezien een sterke eenheid vormt. Er is natuurlijk veel meer mogelijk maar we kiezen ervoor ons voorsnog eerst hierop te richten voordat we verder uitbreiden.

Op de volgende pagina's volgt een uitwerking van de verschillende projecten. We onderscheiden hierin:

- **Omschrijving:** beschrijving van de activiteit
- **Impact op probleemgebieden en waardebeplating:** hoe draagt het bij en wat zijn de onderliggende waarden?
- **Hoofdactiviteiten:** wat doen we in de wijk, hoe zijn we aanwezig?
- **Ritme:** in welke frequentie wordt het ondernomen?
- **Bereik:** wat is het (start)bereik van de activiteit?
- **Contacturen:** de uren voor algemene leiding (wijkpionier), projectondersteuning van projectleiders en teamleden (op vrijwillige basis) om de activiteiten te laten plaatsvinden.
- **Doelstellingen:** wat zijn de doelstellingen per activiteit voor de komende periode?



## CONNECT KIDS

Categorie: spelprogramma, verbinding

### Omschrijving

Connect is een spelprogramma voor kinderen (basisschoolleeftijd) uit Hoogkerk.

### Hoofdvactiteiten

Hoofdvactiteiten bestaan uit minigames, knutselactiviteiten en mini-theater/inspiratiemomenten.

### Kerngetallen



35 activiteiten



15+ kinderen



700 contacturen

### Hoe draagt het bij?

Connect helpt kinderen en jongeren om een gezonde levensstijl te ontwikkelen. Het biedt een veilige en vertrouwde plek waar spel en ontmoeting samenkomen. Vanuit thema's zoals liefde, vergeving, pesten, zelfvertrouwen en persoonlijke groei wordt er tijdens de activiteit iets gedeeld in de vorm van bijvoorbeeld een verhaal, sketch of interactief gesprek.

### Impact en waardenbepaling



Armoede



Onveilige thuissituaties



Eenzaamheid



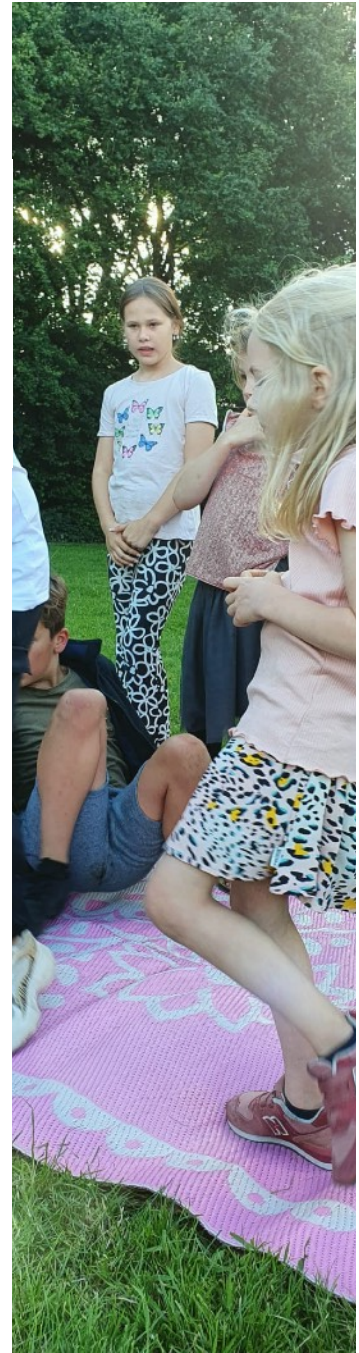
Fysieke en mentale gezondheid



Identiteit

### Doelstellingen 2024

- We willen de huidige groep (10-15 kinderen) een plek bieden.
- We willen in 2024 groeien naar twee extra teamleiders (vrijwillige basis) voor Connect Kids.



## KLEINE GROEPEN

Categorie: verbinding, persoonlijke groei

### Omschrijving

In een kleine groep van 2-4 personen ontdek je het christelijk geloof. Samen ga je op zoektocht. Elkaar leren kennen, helpen en bemoedigen.

### Hoofdactiviteiten

Groeiprogramma met zelfstudie en groepsgesprekken.

### Hoe draagt het bij?

We denken dat dit goed is omdat:

- Het een krachtige maar eenvoudige manier is om kennis te maken met het christelijk geloof.
- Het verbindend werkt, je elkaar goed leert kennen en kunt helpen.
- Reflectie, studie, onderling gesprek en dagelijkse omgang met God een positieve uitwerking hebben op jou als persoon.

### Impact en waardenbepaling



Eenzaamheid



Fysieke en mentale gezondheid



Identiteit

### Kerngetallen



50  
bijeenkomsten



10 personen



800  
contacturen

### Doelstellingen 2024

- We willen meten in hoeverre deelnemers groei ervaren n.a.v. de kleine groep.
- We willen het aantal kleine groepen laten groeien naar vier groepen in 2024.
- We willen in 2024 een teamleider (vrijwillige basis) voor deze activiteit in de wijk.



## HUISGROEPEN

**Categorie: verbinding, gastvrijheid, persoonlijke aandacht**

### Omschrijving

Een middelgrote groep van 5-12 volwassenen die op een maandelijks moment samenkomt, eet en het leven wil delen. Er is volop ruimte voor persoonlijke aandacht. Kinderen zijn ook helemaal deel van de huisgroep.

### Hoofdactiviteiten

Samen eten, plezier, worship, gesprek, onderlinge aandacht. Ruimte voor het delen van mooie en moeilijke dingen uit het leven.

### Kerngetallen



12  
bijeenkomsten



25 personen



900  
contacturen

### Hoe draagt het bij?

We denken dat dit goed is omdat:

- Gastvrijheid zo heel concreet een plek heeft in de community en een breed publiek kan aansluiten. Eenzaamheid wordt zo tegengegaan.
- Samen eten heel verbindend werkt en het contact heel goed is voor de mentale gezondheid van deelnemers.
- Het de groep uitdaagt naar nieuwe contacten aan te gaan.

### Impact en waardenbepaling



Armoede



Onveilige  
thuissituaties



Eenzaamheid



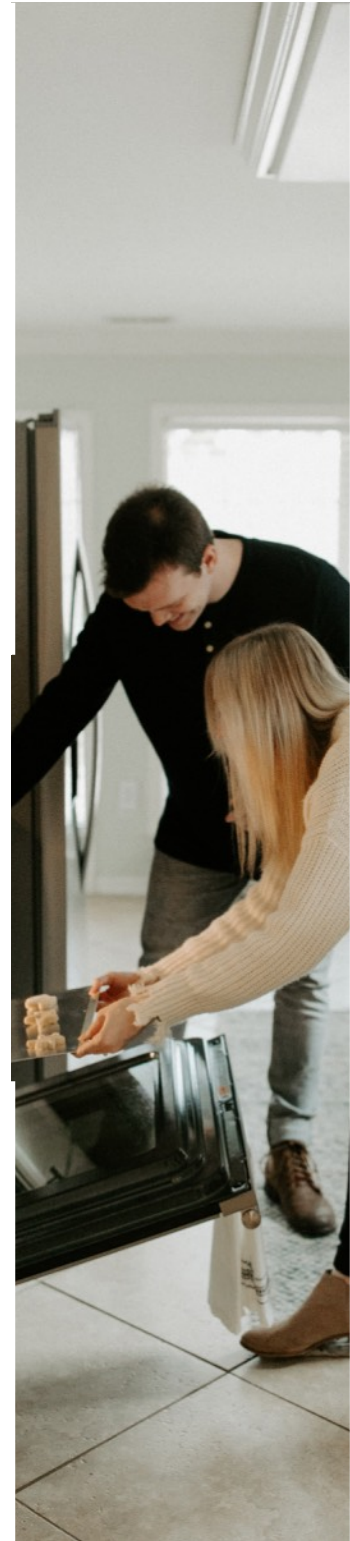
Fysieke en  
mentale  
gezondheid



Identiteit

### Doelstellingen 2024

- We willen middels een enquête meten hoe deelnemers gegroeid zijn in verbinding en aandacht.
- We willen in 2024 een tweetal teamleiders (vrijwillige basis) voor deze activiteit in de wijk.



## COMMUNITY ONTMOETINGEN

**Categorie: verbinding, gastvrijheid, persoonlijke aandacht**

### Omschrijving

Een ontmoeting met de gehele community. Het doel is mensen laagdrempelig kennis te laten maken met de community, het christelijk geloof en elkaar.

### Hoofdactiviteiten

Een programma met ontmoeting en verdieping. Buiten- en binnenactiviteiten. Een combinatie van spel, creativiteit, toerusting, worship, eten en ontmoeting.

### Kerngetallen



7  
bijeenkomsten



50 personen



1100  
contacturen

### Hoe draagt het bij?

We denken dat dit goed is omdat:

- Gastvrijheid zo heel concreet een plek heeft in de community en een breed publiek kan aansluiten. Eenzaamheid wordt zo tegengegaan.
- Samen eten heel verbindend werkt en het contact goed is voor de mentale gezondheid van deelnemers.
- Het de groep uitdaagt nieuwe contacten aan te gaan.

### Impact en waardenbepaling



Armoede



Onveilige  
thuisituaties



Eenzaamheid



Fysieke en  
mentale  
gezondheid



Identiteit

### Doelstellingen 2024

- We willen het aantal community meetings laten groeien naar maandelijkse samenkomsten.
- We willen in 2024 een tweetal teamleiders (vrijwillige basis) voor deze activiteit in de wijk.



## DE BUURTMAALTIJD/EVENTS

Categorie: samen eten, gezondheid, verbinding

### Omschrijving

Een combinatie van eten, ontmoeting en het stimuleren van gesprek. Een opbouwende atmosfeer van bemoediging, liefde en gezien worden die bij kan dragen aan de bloei van mensen en de omgeving.

### Hoe draagt het bij?

We denken dat dit nodig is omdat:

- Er aandacht komt voor mensen die op dit moment veelal eenzaam zijn en in groeiende mate vastlopen in hun leven.
- Er een aanzet voor een basisritme aangeboden wordt waarin gezond eten, samen delen en elkaar helpen wordt gestimuleerd.
- Het een eenvoudige, creatieve opzet heeft maar tegelijk een krachtige uitwerking op levens kan hebben. De basisbehoefte 'erbij horen', is iets waarin de buurtmaaltijden een belangrijke rol kunnen spelen. Het is een plek waar nieuwe relaties ontstaan en verdiept kunnen worden.
- De financiële druk op huishoudens nam afgelopen jaren fors toe. Toegankelijke maaltijden kunnen hierin heel helpend zijn.

### Hoofdactiviteiten

Samen eten. Onderlinge aandacht, gesprek, deelmomenten en ruimte voor hulpvragen in de wijk.

### Impact en waardenbepaling



Armoede



Onveilige thuissituaties



Eenzaamheid



Fysieke en mentale gezondheid



Identiteit

### Kerngetallen



2 activiteiten



50-75 personen



300 contacturen

### Doelstellingen 2024

- We willen tijdens de maaltijd plenair en in kleiner verband de ruimte geven voor gesprek, bemoediging en het delen van levensverhalen/getuigenissen.
- We willen in 2024 groeien naar twee vaste teamleiders (vrijwillige basis) voor de wijkmaaltijden.



## HET VUUR

**Categorie: verbinding, luisterend oor, mannenactiviteit**

### Omschrijving

Maandelijks komen mannen uit Hoogkerk samen rondom het kampvuur. Een plek van verbinding midden in de wijk.

### Hoe draagt het bij?

We denken dat dit nodig is omdat:

- Er aandacht komt voor mensen die op dit moment veelal eenzaam zijn en in groeiende mate vastlopen in hun leven.
- Het een eenvoudige opzet heeft maar tegelijk een krachtige uitwerking op levens kan hebben. De basisbehoefte 'erbij horen', is iets waarin ook dit soort activiteiten een belangrijke rol kunnen spelen. Het is een plek waar nieuwe relaties ontstaan en verdiept kunnen worden.

### Hoofdactiviteiten

Het samenkomen rondom het vuur. Delen van verhalen, persoonlijke aandacht en vriendschap.

### Impact en waardenbepaling



Eenzaamheid



Identiteit

### Kerngetallen



12 activiteiten



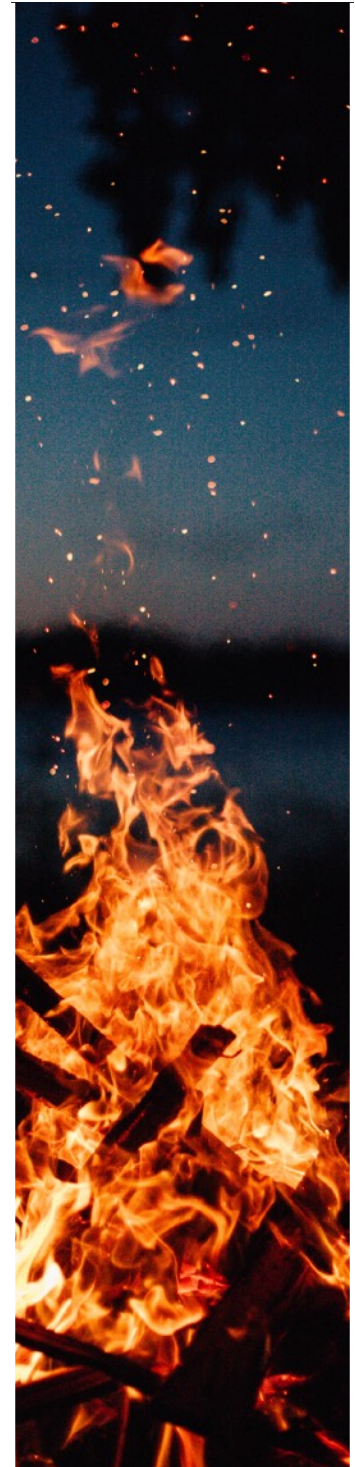
25-30 personen



600 contacturen

### Doelstellingen 2024

- We willen in 2024 meer ruimte geven aan het vertellen van (levens)verhalen en getuigenissen.
- We willen in 2024 groeien naar 45 deelnemers.
- We willen in 2024 groeien naar twee vaste teamleiders (vrijwillige basis) voor deze activiteit.



## SERVE

### Categorie: praktische hulp, uitreiken naar nood

#### Omschrijving

Serve is een netwerk dat praktische hulpvragen wil oppakken. Dit varieert van kleinere hulpvragen (zoals boodschappen of hulp in huis) tot grotere klussen zoals het opknappen van een tuin. Het doel is dat er een beweging op gang komt van onderlinge hulp.

#### Hoe draagt het bij?

We denken dat dit nodig is omdat:

- Er naast sociaal onrecht vaak ook veel praktische nood is waar mensen soms in vastlopen.
- Praktische hulp aannemen een eerste stap kan zijn voor mensen om weer in contact te komen met anderen. Ook is het helpen van anderen opbouwend voor deelnemers zelf.

#### Hoofdactiviteiten

Het doen van praktische klussen en het verbinden van hulpgever en ontvanger.

#### Impact en waardenbepaling



Armoede



Onveilige thuissituaties



Eenzaamheid



Fysieke en mentale gezondheid



Identiteit

#### Kerngetallen



7 activiteiten



10 personen



500 contacturen

#### Doelstellingen 2024

- Om een nog grotere impact te maken willen we in 2024 ook lokale ondernemers uit Hoogkerk betrekken in SERVE. Een netwerk dat sociaal ondernemen stimuleert en zowel bedrijfsmatige als maatschappelijke groei geeft. We geloven dat de plaatselijke industrie en het bedrijfsleven een wezenlijke rol kunnen spelen voor sociale rechtvaardigheid in Hoogkerk.



## STRAATVOETBAL

Categorie: sport, verbinding

### Omschrijving

Deze activiteit wil (jong)volwassenen een prachtige plek bieden om in een fijne context te kunnen (straat)voetballen. Een stevige set voetbal, veel enthousiasme en plezier en oog voor elkaar.

### Hoofdactiviteiten

Voetbal clinics, competities en specials. Het uitnodigen van een 'ster-speler' met een mooi levensverhaal / boodschap

### Hoe draagt het bij?

- Hoogkerk kent veel jongeren die op straat te vinden zijn. We denken dat deze activiteit voor veel van hen goed kan aansluiten.
- Er wordt zo geïnvesteerd in fysieke, sociale en geestelijke gezondheid.
- Het gratis aangeboden kan worden wat voor sommige huishoudens een belangrijke drempel om te sporten kan wegnemen.
- (Jong)volwassenen elkaar ontmoeten en bijvoorbeeld sociaal isolement en depressie kan worden tegengegaan. Wij geloven dat dit hierin een wezenlijke rol kan vervullen.

### Impact en waardenbepaling



Eenzaamheid



Fysieke en mentale gezondheid



Identiteit

### Kerngetallen



25 activiteiten



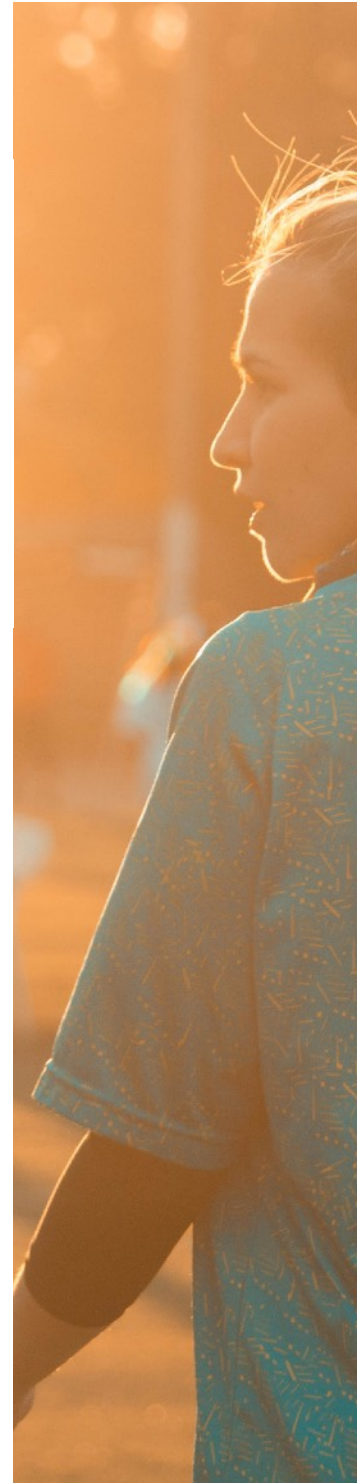
45+ personen



500 contacturen

### Doelstellingen 2024

- We willen ruimte bieden voor persoonlijk gesprek en bemoediging van elkaar.
- We willen onderzoeken of we een nieuw team in het gebied van Gravenburg
- We willen in 2024 groeien naar vier teamleiders (vrijwillige basis) voor deze activiteit.





## Planning

Als community hebben we een ritme voor 2024 die we grofweg als volgt kunnen indelen:

Wekelijks	Maandelijks	Per kwartaal	Jaarlijks
Kleine groepen	Huisgroepen	Serve	Community feest
Straatvoetbal	Community meetings	Wijkmaaltijden	Community dag
Connect Kids	Het Vuur	Teamtraining	Burendag

## Risico's

Een mogelijk risico betreft vooral de financiële uitdaging als de ondersteuning vanuit subsidies (gemeente en provinciaal) en vermogensfondsen tegen zou vallen. In dit geval zouden we een deel van de activiteiten moeten afschalen waardoor helaas de impact minder groot zou zijn.

## Monitoring en evaluatie

We willen als community graag weten of onze beoogde effectiviteit en impact ook overeenkomt met de realiteit. De start van de community is al een actieonderzoek op zichzelf, het is immers een framework dat we jaarlijks (en door de kwartalen heen) aanpassen en willen verbeteren. Om de sociale impact van de activiteiten en Reach als community te evalueren stellen we een aantal evaluatie- en meetindicatoren vast. Dit zijn:

**1 - Kwaliteit** - het afnemen van 10 diepte-interviews met wijkbewoners (in juni en december).

Dit gaat in op het meten van gezondheidsfactoren zoals die worden vastgesteld in 'mijn positieve gezondheid<sup>1</sup>' (Machteld Huber, 2012). Het gaat dan bijvoorbeeld over zingeving, dagelijks functioneren, kwaliteit van leven en lichaamsfuncties.

**2 - Kwantiteit** - door deelname en contacturen van deelnemers te meten.

Doelstelling van Reach Community is naast sociale impact op de genoemde thema's zoals armoede, eenzaamheid en gezondheid, een toename van participatie bij wijkbewoners. We meten de gegevens zoals bezoekersaantallen en evalueren (in juni en december).

## Communicatie

Voor communicatie van activiteiten en projectresultaten gebruiken we de volgende kanalen:

- Website (2024 online)
- Jaarlijkse update (jaarverslag)
- Nieuwsbrief (per mail)
- Sociale media (waar nodig)
- Flyers, posters, banners e.d.
- Lokale bronnen zoals de wijkwebsite Hoogkerkonline en de wijkkrant.
- Eventueel andere mogelijkheden zoals podcasts e.d.

<sup>1</sup> <https://www.allesisgezondheid.nl/knowledgebase/positieve-gezondheid/>

## 03 Begroting

### Begroting

De essentie begroting en inschatting voor komende jaren is hieronder zichtbaar. Indien gewenst is een detailbegroting op te vragen.

INKOMSTEN		2024	2025	2026
Particuliere ondersteuning	€	27.765 €	28.000 €	28.500
Bijdrage activiteiten	€	2.500 €	2.500 €	3.000
Bijdrage ondernemers	€	10.000 €	7.500 €	10.000
Kerken	€	250 €	2.500 €	3.000
Subsidies gemeente / provinciaal	€	27.500 €	35.000 €	40.000
Fondsen	€	26.187 €	25.000 €	25.000
<b>INKOMSTEN TOTAAL</b>	<b>€</b>	<b>94.202 €</b>	<b>100.500 €</b>	<b>109.500</b>
UITGAVEN		2024	2025	2026
<i>Directe uitgaven</i>				
Vrijwilligersvergoeding	€	2.500 €	3.500 €	4.500
Personeelskosten	€	50.019 €	57.500 €	60.000
Faciliteiten	€	14.500 €	12.500 €	15.000
Materialen	€	15.000 €	17.500 €	20.000
Overig	€	1.850 €	2.500 €	3.000
<i>Indirecte uitgaven</i>				
R3NEW Begeleiding & Training	€	3.750 €	3.000 €	2.500
Organisatie	€	6.583 €	4.000 €	4.500
<b>UITGAVEN TOTAAL</b>	<b>€</b>	<b>94.202 €</b>	<b>100.500 €</b>	<b>109.500</b>
<b>BALANS</b>	<b>€</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0</b>

## Samenwerkingspartners

Stichting Reach Community Groningen kan een groot deel van de activiteiten organiseren middels een nauwe betrokkenheid vanuit verschillende partners (donateurs) en lokale of landelijke ondersteuning (subsidies, kerken e.d.).

### Donateurs

Stichting Reach Community Groningen wordt grotendeels gedragen door eigen middelen. Dit zijn betrokken wijkbewoners en donateurs die de missie en visie van Stichting Reach Community Groningen ondersteunen.

### Fondsen

We werken samen met vermogensfondsen. Ook voor 2024 doen we een beroep op vermogensfondsen.

### Subsidies

In 2022-2023 zijn er relaties opgebouwd met lokale subsidieverstrekkers zoals het Sportakkoord en het Lokaal Preventie Akkoord

### Bedrijven

Het is bijzonder dat steeds meer bedrijven zich verbinden met Stichting Reach Community Groningen. We proberen een meerjarige verbintenis aan te gaan. We vinden het belangrijk dat we wederzijds iets voor elkaar betekenen.

### Kerken

We zijn blij met de steun die we ontvangen vanuit (lokale) kerken. We worden uitgenodigd om te vertellen over het werk en werken samen waar dat mogelijk is.

### Maatschappelijke organisaties e.d.

Er is een goede relatie opgebouwd met o.a. WIJ Hoogkerk, Wijkrestaurant Gabriël, Stichting de Kreukelhof, de voedsel/kledingbank, GBS de Rehoboth, VHJ en 'de Schuur' waarin we samenwerken voor verschillende wijkactiviteiten.

## Verantwoording

Stichting Reach Community Groningen draagt zelf de financiële verantwoordelijkheid voor de activiteiten. Stichting Reach Community Groningen heeft volledige inzage en mede inspraak op inhoudelijke zaken zoals beleid, voortgang en de jaarbegroting. Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven als community verantwoord in ons financieel jaarverslag en per kwartaal is er een evaluatie van de voortgang. Het doel van Stichting Reach Community Groningen is niet om vermogen op te bouwen. Mogelijke reserves zullen aangewend worden in overeenstemming met de doelstelling van Stichting Reach Community Groningen. De bestuursleden van Stichting Reach Community Groningen ontvangen een vergoeding/salaris voor de uitvoering van haar taken. Daarnaast kunnen activiteiten worden verricht door vrijwilligers. De leden van de raad van toezicht ontvangen geen vergoeding voor de uitvoering van haar taken.

Aangezien Stichting Reach Community Groningen is opgericht per 20 december 2023 en er in de periode van oprichting tot 31 december 2023 geen activiteiten zijn verricht, is er over deze periode geen financiële verantwoording/jaarrekening opgesteld. Vanaf het boekjaar 2024 zullen er activiteiten worden verricht en zal er over het boekjaar 2024 een financiële verantwoording/jaarrekening worden opgesteld.

## Bijlagen

### Organisatiegegevens

#### Organisatie

Naam: Stichting Reach Community Groningen  
P/a Oldambtlaan 16  
9727 DP Groningen  
Tel: 06 50244161  
Alg mail: [info@reachcommunity.nl](mailto:info@reachcommunity.nl)  
Website: [www.reachcommunity.nl](http://www.reachcommunity.nl)

#### Raad van Toezicht

B.J. Andringa  
S. Veldkamp  
W. Luchtenberg

#### Raad van Bestuur

T. Mulder

#### Contactpersoon

Naam: Tim Mulder  
Functie: Community leider  
Tel: +31650244161  
Mail: [info@reachcommunity.nl](mailto:info@reachcommunity.nl)

#### Financieel

Bankrekening: NL42 RABO 0360 2986 21  
RSIN 865998048  
KVK-nummer 92317103